

Informačné listy predmetov

ŠP Mgr podnikový manažment (denná aj externá forma)

Zoznam predmetov:

*Bankovníctvo
Dane podnikateľských subjektov
Diplomová práca
Diplomový seminár I
Diplomový seminár II
Finančný manažment
Inovačný manažment
Kvantitatívne metódy pre manažérov
Ľudia, technológie a manažment
Manažérska ekonomika
Manažérske účtovníctvo
Manažment výroby a logistika
Marketingový manažment
Medzinárodný manažment
Metodológia výskumu
Odborná stáž
Organizácia a riadenie
Podnikateľské riziko
Projektový manažment
Riešenie konfliktov v manažérskom prostredí
Správanie sa zákazníka
Starostlivosť o zamestnancov
Strategické riadenie ľudských zdrojov
Strategický manažment
Štátna skúška
TQM*

| | |
|---|-------------------------------------|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: FIN 542s | Názov predmetu: Bankovníctvo |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sa budú konať diskusie, počítat príklady, riešiť prípadová štúdia, priebežná skúška a záverečná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný rozlišovať základné typy bankových systémov, charakterizovať princípy fungovania komerčnej banky a centrálnej banky a ich interakcie, chápať úlohy a ciele bankového dohľadu v bankovom systéme, charakterizovať a členiť kapitál komerčnej banky, jeho funkcie ako aj BASEL pravidlá a ich aplikáciu do bankovej praxe, rozlišovať medzi likviditou a solventnosťou komerčnej banky, charakterizovať úrok a rozlišovať základné spôsoby úročenia, vypočítat príklady jednoduchého úročenia, charakterizovať a členiť pasívne operácie/produkty komerčnej banky vrátane chápania systému ochrany vkladov, rozlišovať medzi jednotlivými aktívnymi produktmi komerčnej banky, vrátane spôsobu ich použitia a procesu ich schvaľovania ako aj zabezpečovania, chápať rozdiely medzi základnými nástrojmi bezhotovostného platobného styku a vysvetliť rozdiely ich používania, opísať organizáciu medzinárodného platobného styku a zúčtovania v SR a v EÚ, charakterizovať jednotlivé formy elektronického bankovníctva a chápať základy investičného a hypotekárneho bankovníctva. | |
| Stručná osnova predmetu: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • bankové systémy, • vplyv centrálnej banky na komerčné banky, • postavenie a funkcie komerčných bánk, • prevládajúca organizačná forma komerčných bánk, • kapitál komerčnej banky – charakter, funkcie, • Basel, likvidita, solventnosť, • úrok, • pasíva komerčných bánk, • úverové produkty komerčnej banky, • platobný styk a zúčtovanie, • elektronické bankovníctvo, • investičné a hypotekárne bankovníctvo. | |
| Odporúčaná literatúra: | |

MAJERČÁKOVÁ, D. 2018. Peniaze a bankovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer. 192 s.
ISBN 978-80-7552-973-2

LOCHMANOVÁ, A. 2018. Bankovníctví. Základy bankovníctví. Prostějov: Computer Media.
112 s. ISBN 978-80-74023-05-7

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, vypracovanie príkladov, prípadová štúdia, testy. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadovej štúdií + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (16%). Príklady (15%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (24%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: PV 501s | Názov predmetu: Dane podnikateľských subjektov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sa budú konať diskusie, počítať príklady, riešiť prípadová štúdia, priebežná skúška a záverečná skúška. Na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný pochopiť problematiku daňovej politiky a optimalizácie daňového systému, charakterizovať dane ako rozhodujúci zdroj verejných príjmov, chápať štruktúru daňových príjmov, členenie daní a bariéry ovplyvňujúce objem daňových príjmov, charakterizovať priame dane v SR s dôrazom na podnikateľské subjekty, rozlišovať nepriame dane v SR s dôrazom na podnikateľské subjekty, vypočítať čistú mzdu, uvedomiť si vplyv voľného pohybu podnikateľských subjektov v rámci EÚ na daňové zaťaženie krajiny, pochopiť dôvody vedúce k unifikácii daňovej politiky v rámci EÚ a opísať vybrané oblasti správy daní. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • daňová politika a optimalizácia daňového systému, • daňová politika a optimalizácia daňového systému, • daň z príjmov fyzických osôb, • daň z príjmov právnických osôb, • majetkové dane, • daň z pridanej hodnoty, • spotrebné dane, • správa daní, • dane a EÚ. | |
| Odporúčaná literatúra: VÁLEK, J. a kol. 2023. Daňovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer 384 s. ISBN 978-80-7676-736-2 KUŠNÍROVÁ, J., VÁLEK, J. 2023. Daňovníctvo – zberka riešených a neriešených príkladov, 2. vydanie. Bratislava: Wolters Kluwer 188 s. ISBN 978-80-571-0594-7 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, prezentácia, prípadová štúdia, testy. Počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + | |

| | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|
| Plánované vzdelávacie aktivity: V prezenčnej forme štúdia bude tvoriť priamy kontakt za trimester 50hod., z toho prednášky 25 hod. a semináre + prezentácie 25 hod. Nepriamy kontakt celkove 75 hod. zahŕňa 25 hod. výpočtových zadaní, 25 hod. prác na prípadových štúdiách, prípadne individuálnych a tímových projektoch a 25 hod. štúdia literatúry | | | | | |
| prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadovej štúdií + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.) | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (15%). Prezentácia zadanej témy (10%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky. | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | | | | | |
| Hodnotenie: | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |
| Vyučujúci: doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc., Ing. Daniela Maťovčíková, PhD. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MBA531s | Názov predmetu: Manažérska ekonomika |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.-3. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná jedna seminárna práca za 17 bodov, prezentácia seminárnej práce za 13 bodov, empirická analýza za 10 bodov, dva testy za 10 bodov, priebežná skúška za 15 a záverečná skúška za 20 bodov, , pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 93,75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 86,25 bodov, na hodnotenie C najmenej 78,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 73,75 bodov a na hodnotenie E najmenej 70 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti v oblasti analýzy tvorby ceny na základe dopytu a ponuky na trhu a s tým spojeným správaním sa zákazníkov. Preberané témy sa týkajú odhadu výrobných nákladov, cien a maximalizácie zisku v rôznych trhových prostrediach, taktiež základom projektovej analýzy, správaniu sa zákazníkov pri výbere tovarov a služieb a stratégiám pri určovaní cien, objemu produkcie a reklamy. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Trhový dopyt a ponuka, trhová rovnováha • Teória spotrebiteľskej voľby, voľba medzi spotrebou a voľným časom • Cenové indexy • Krátkodobá a dlhodobá produkčná funkcia, optimalizácia nákladov a výroby • Kapitálove rozpočtovanie – investičné projekty • Trhové štruktúry – Monopol, Oligopol, Monopolistická konkurencia | |
| Odporúčaná literatúra/Recommended literature: PAPULA, J. 2017. Manažérska ekonomika. Bratislava: Wolters Kluwer 258 s. ISBN 978-80-75528-07-0 KROČITÝ, P. 2019. Cvičenia z manažérskej ekonomiky, Trenčín: Vysoká škola manažmentu. ISBN 978-80-89306-39-8 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky – 25 hodín, cvičenia – 25 hodín, štúdium literatúry – 30 hodín, práca na empirickej analýze – 10 hodín, práca na seminárnej práci – 15 hodín, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku – 10 hodín, vypracovanie zadani – 10 hodín | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: aktivita a dochádzka – 10%, súčasné ekonomické udalosti (prezentácia) – 5%, seminárna práca – 17%, prezentácia seminárnej práce – 13%, empirická analýza -10%, priebežná skúška – 15% , záverečná skúška – 20% , testy – 10% | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | |

| Hodnotenie | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|
| A | B | C | D | E | FX |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |
| Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC 578s | Názov predmetu: Podnikateľské riziko |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prípadová štúdia, jej prezentácia, priebežná skúška za 30 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Vedomosti týkajúce sa aktívneho zvládnutia a využívania rizikových faktorov, javov a udalostí na základe racionálneho riskovania, poznatky potrebné pre rozlišovanie rizika a neistoty, identifikovanie rizík, ich kvantitatívne a kvalitatívne ohodnocovanie, elimináciu rizík, oboznámenie sa s rizikami pri strategickom riadení podniku, rizikami v rôznych odvetviach a rizikami krajiny | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podstata a úloha rizika, vymedzenie podstaty a obsahu rizika na základe počtu pravdepodobnosti a teórie náhodnosti. • Základy identifikácie a merania rizika, analýza rizika. • Riziková politika a jej nástroje, profilácia cieľov, postupy a prostriedky zvládnutia cieľov, eliminácia následkov rizík. • Eliminácia rizík cestou prenosu následkov rizík na ďalšie (právne) subjekty, bankové záruky. • Riziká v projektovom manažmente. • Riziká v bankovníctve. • Finančné riziko. | |

| <ul style="list-style-type: none">• Riadenie rizík v malých a stredných podnikoch. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|----|-----|----|----|----|---|---|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Odporúčaná literatúra: VALÁŠKOVÁ, K., KOVÁČOVÁ, M., KUBALA, P.: 2019. Podnikateľské riziko. Žilina: Edis. 193 s. ISBN 978-80-55415-41-3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdií, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j. 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (10%). Prezentácia prípadovej štúdie (15%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hodnotenie: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"><thead><tr><th>A</th><th>B</th><th>C</th><th>D</th><th>E</th><th>FX</th></tr></thead><tbody><tr><td>154</td><td>88</td><td>40</td><td>18</td><td>4</td><td>8</td></tr><tr><td>49,84%</td><td>27,94%</td><td>12,70%</td><td>5,71%</td><td>1,27%</td><td>2,54%</td></tr></tbody></table> | A | B | C | D | E | FX | 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 | 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |
| A | B | C | D | E | FX | | | | | | | | | | | | | |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 | | | | | | | | | | | | | |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% | | | | | | | | | | | | | |
| Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., Ing. Zuzana Melicheríková, PhD. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko | |
| Kód predmetu: DP699s | Názov predmetu: Diplomová práca |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Spolu za trimester 50 hodín. Metóda prezenčná, dištančná, kombinovaná. | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester | |
| Stupeň štúdia: 1. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: DSM 593A, DSM 593B | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať opodstatnenosť ním navrhovaných riešení, vhodnosť aplikovaných štatistických a iných metód, ktoré v práci použil, schopnosť pripraviť informácie pre výstižnú a zrozumiteľnú prezentáciu navrhovaných riešení a zručnosť v ich obhajobe. | |
| Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s projektovou prácou, využijúc znalosti získané počas štúdia. Rovnako získa zručnosti pri obhajovaní si svojich vlastných názorov a návrhov riešení pre zadanú úlohu a dokáže výsledky svojej práce prezentovať. Dokáže navrhovať spôsoby implementácie svojich návrhov do praxe. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Overovanie navrhovaných riešení problému v praxi • Implementácia optimálneho variantu riešenia do praxe • Príprava prezentácie na obhajobu | |
| Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo anglický | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |
| P(prospel) | NP(neprospel) |
| 328 | 23 |
| 93,45% | 6,55% |
| Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | |

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko | |
| Kód predmetu: DSM593A | Názov predmetu: Diplomový seminár I |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: celkovo 50 hodín za trimester, metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 10 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na zvládnutie práce s literatúrou, tvorbu rešerší, výberom a aplikáciou vhodných metód využiteľných pre riešenie úloh, v druhej časti trimestra na schopnosť analyzovať súčasný stav v danej problematike a vybrať najvhodnejšie varianty pre riešenie problému a podložiť ich výsledkami prieskumov, aplikáciou štatistických a iných metód a pod. Študent dostáva hodnotenie prospel alebo nepropel. | |
| Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou s literatúrou, s tvorbou rešerší, overí si schopnosť zvládnuť splnenie projektovej úlohy, aplikáciu výpočtových zručností a tiež analytických schopností na úrovni magistra. Naučí sa samostatnosti pri riešení konkrétnych problémov, dokáže analyzovať a vyhodnocovať údaje a vhodné metódy a využiť ich pre riešenie problému. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Výber a špecifikácia zadaného problému (témy) pre riešenie • Rešerš literatúry podľa zadanej témy • SWOT analýza – identifikácia silných a slabých stránok jednotlivých variantných riešení zadaného problému • Študovanie a výber vhodných štatistických a iných metód | |
| Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |
| P(prospel) | NP(nepropel) |
| 431 | 15 |
| 96,64% | 3,36% |
| Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | |

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko | |
| Kód predmetu: DSM593B | Názov predmetu: Diplomový seminár II |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: celkovo 50 hodín za trimester, metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 10 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: DSM 593A | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra sú stanovené tzv. kontrolné body, v rámci ktorých musí študent preukázať progres v riešení jemu zadanej témy záverečnej práce. Hodnotenie je priebežné podľa jednotlivých kontrolných bodov a záverečné. V prvej časti trimestra je dôraz kladený na schopnosť študenta správne prezentovať analýzu súčasného stavu v riešenej problematike, pričom využíva metódy ako SWOT analýza a pod., v druhej časti trimestra na schopnosť navrhnúť vlastné riešenie zadaného problému, aplikovať pri riešení štatistické, analytické, rozborové a iné metódy, prieskumy a pod., na záver trimestra sa hodnotí konečné spracovanie témy a dosiahnuté výsledky. Študent dostáva hodnotenie od vedúceho záverečnej práce prospel alebo neprospel. | |
| Výsledky vzdelávania: Študent získa absolvovaním predmetu skúsenosti s prácou so zozbieraním relevantných informácií, ich triedením a správnym výberom v kontexte s danou problematikou ZP. Naučí sa navrhovať vlastné riešenie zadaných úloh, vhodné metódy podporujúce riešenie problému, správne formulovať otázky pre prípadný prieskum a správne ho vyhodnotiť, podložiť ich faktami, dokáže vyhodnotiť prínosy ním navrhovaných riešení a formulovať odporúčania pre prax. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Analyzovanie zozbieraných údajov potrebných pre riešenie zadanej témy • Návrh konkrétnych riešení, resp. variantov riešenia • Návrh vhodných metód a dotazníkov podporujúcich riešenie úloh • Výber najvhodnejších možných variantov riešenia • Formulovanie prínosov a odporúčaní pre prax | |
| Odporúčaná literatúra: podľa zvolenej témy projektu | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský | |
| Poznámky: | |
| Hodnotenie predmetov | |
| P(prospel) | NP(neprospel) |
| 437 | 45 |
| 90,66% | 9,34% |
| Vyučujúci: podľa zvolenej témy projektu | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | |

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MBA 540s | Názov predmetu: Finančný manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.-5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú realizované dve prípadové štúdiá, spolu za 30 bodov, dve výpočtové zadania každé za 10 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Štúdiom predmetu študent získa prehľad a vedomosti z oblasti finančnej analýzy, hlavných princípov podnikového finančného manažmentu a fungovania finančných trhov. Hlavný dôraz je kladený na finančné rozhodovanie podnikateľských subjektov v národno-štátnom i medzinárodnom kontexte s prihliadnutím na aktuálne podmienky. Po absolvovaní predmetu by študenti mali byť schopní formulovať odporúčania pre rozhodovanie o kapitálovej štruktúre podniku, o zdrojoch krátkodobého a dlhodobého kapitálu, o manažmente aktív s prihliadnutím tak na vnútornú analýzu podniku, ako aj na vplyv finančných trhov a inštitúcií. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Základné finančné dokumenty podniku a ich využitie vo finančnej analýze a finančnom plánovaní; • Fungovanie finančných trhov, základné typy cenných papierov a určovanie ich cien,; • Krátkodobý finančný manažment podniku – manažment zásob, pohľadávok, financovanie obežného majetku; • Strategické aspekty finančného manažmentu: investičné projekty, rozhodovanie o kapitálovej štruktúre, fúzie a akvizície; • Menový kurz a menové investičné nástroje. | |
| Odporúčaná literatúra: Kráľovič, J., Vlachynský, K.: Finančný manažment. Wolters Kluwer 2011 BRIGHAM, E. F et al.. (2023) Fundamentals of Financial Management. (16 th ed.). Mason, OH: South-Western Štofková, J.-Gašová, K. Kaštánek, P. (2021) Financie a Finančné riadenie. Vyd.. EDIS 2021 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: V prezenčnej forme štúdia bude tvoriť priamy kontakt za trimester 50 hod., z toho prednášky 25 hod. a semináre + prezentácie 25 hod. Nepriamy kontakt celkovo 75 hod. zahŕňa 25 hod. výpočtových zadaní, 25 hod. prác na prípadových štúdiách, prípadne individuálnych a tímových projektoch a 25 hod. štúdia literatúry | |

Metódy a kritériá hodnotenia: Z celkovej známky za predmet tvorí priebežný test 25% a záverečný test 25%. Študent taktiež získa 10% za každé z dvoch výpočtových zadaní , 20% za prípadovú štúdiu finančný plán a 10% za výpočtovú prípadovú štúdiu.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: Slovak

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

Vyučujúci: doc.PhDr. Monika Šestáková, DrSc., Ing. Daniela Maťovčíková, PhD

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| |
|--|
| Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i> |
| Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i> |
| Kód predmetu/Course code: PM507s Názov predmetu: Inovačný manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i> |
| Počet kreditov: <i>Študent získa absolvovaním predmetu 5 kreditov</i> |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>Odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 2. trimester štúdia</i> |
| Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i> |
| Podmieňujúce predmety: |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Prípadové problémy Seminárna práca PPt. ku SP Zhodnotenie ppt. spolužiaka. Záverečná skúška |
| Výsledky vzdelávania: Predmet oboznámi študentov s aktuálnymi teóriami inovácií a praxou inovačnej stratégie firiem, pomôže dosiahnuť hlbšie pochopenie vzťahu medzi úspešným podnikaním a manažmentom inovácií. Študenti budú schopní porovnávať rozličné metódy merania inovačnej výkonnosti (osobitne v rámci EÚ). Pochopia, aké faktory v súčasnosti ovplyvňujú komerčný úspech inovácií a ako môže politika štátu prispieť k stimulovaniu inovačnej aktivity. Na praktických príkladoch zvolených krajín a firiem budú analyzovať faktory vedúce k zvýšeniu efektívnosti inovačného procesu. Osobitná pozornosť bude pritom venovaná riadeniu inovačných aktivít v malých a stredných podnikoch, ako aj rôznym typom inovácií a ľudským zdrojom potrebným pre vznik a úspešnú implementáciu inovácií. |
| Stručná osnova predmetu: Študenti budú dôkladne analyzovať nasledovné predmetné okruhy: <ul style="list-style-type: none"> • Prostredie pre inovácie a jeho faktory, hodnotenie inovačnej výkonnosti krajín • Vzťah podnikania a inovácií, teoretické vymedzenie inovácií • Inovačné modely a inovačné metódy, vzťah medzi znalostným manažmentom a manažmentom inovácií, inovácie a internacionalizácia • Otvorené inovácie a ich riadenie • Riadenie inovačných aktivít v SR, stimulácia inovačnej aktivity zo strany štátu; • Hlavné tendencie v inovačnej stratégii firiem v súčasných podmienkach Inovačná aktivita malých a stredných podnikov – problémy a praktické skúsenosti • Inovácie produktov, služieb, trhov, marketingové inovácie • Technologické a procesné inovácie, inovácie podnikateľských modelov a systémov, manažérske a organizačné inovácie, • Ľudský faktor v inováciách, jeho kreativita a problémy riadenia • Spoločnosť, vláda a inovácie (prečo Slovensko zaostáva v inovačnej aktivite) |
| Odporúčaná literatúra/Recommended literature: KNOŠKOVÁ, L. (2015) Riadenie inovačných procesov. Ekonóm Bratislava (Lit.1) HEGEDUS, M. (2017) Aplikácia nástrojov inovačného manažmentu ako cesta k zvýšeniu efektívnosti malých a stredných podnikov. VŠM Bratislava (Lit.2) WESTLAND, Christopher J. (2017) Global Innovation Management, 2nd ed. Palgrave |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška+ seminár+ individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov+ záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt+ 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúry, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na záverečný test) |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Prípadové problémy (6x6%). Seminárna práca (14 %). PPt. ku SP(9 %). Zhodnotenie ppt. spolužiaka 3%. Záverečná skúška (38 %). |

| | | | | | |
|--|--------|--------|-------|-------|-------|
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i> | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |
| Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD., doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--------|--------|---|-------|-------|
| Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i> | | | | | |
| Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i> | | | | | |
| Kód predmetu: MC 506s | | | Názov predmetu: Kvantitatívne metódy pre manažérov | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná</i> | | | | | |
| Počet kreditov: 5 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>1.-2. trimester štúdia</i> | | | | | |
| Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i> | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Na získanie hodnotenia A je potrebné získať aspoň 90 %, na získanie hodnotenia B aspoň 82,5 %, na hodnotenie C aspoň 73,75 %, a na hodnotenie D aspoň 68,75 %. | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný používať viacnásobnú regresiu a formulovať regresné modely, analyzovať asociáciu medzi kategoriálnymi premennými a analyzovať časové rady. Bude vedieť formulovať lineárne optimalizačné modely, riešiť príslušné úlohy lineárneho programovania a analyzovať systémy hromadnej obsluhy. | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Viacnásobná regresia, analýza rezíduí, formulácia regresného modelu. • Analýza asociácie medzi kategoriálnymi premennými. • Modelovanie časových radov. • Lineárne programovanie. • Systémy hromadnej obsluhy. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra/Recommended literature: TEREK, M.(2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. 5. doplnené vydanie</i> . Košice: Equilibria. TEREK, M. (2017): <i>Interpretácia štatistiky a dát. Podporný učebný materiál. 5. doplnené vydanie</i> . Košice: Equilibria. TEREK, M. (2019): <i>Dotazníkové prieskumy a analýzy získaných dát</i> . Košice: Equilibria. CAMM, J. D., COCHRAN, J. J., FRY, M. J., OHLMANN, J. W., ANDERSON, D. R., SWEENEY, D. J., WILLIAMS, T. A. (2019): <i>Business Analytics, Third Edition</i> . Boston: Cengage Learning, Inc. HILLIER, F. S., LIEBERMAN, G. J. (2021): <i>Introduction to operations research, Eleventh edition</i> . New York: McGraw-Hill Education. PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015). <i>Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie</i> . Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: https://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2016.pdf | | | | | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: Prednášky – 25 hodín, semináre – 25 hodín, štúdium, domáce zadania, príprava na skúšky - 75 hodín | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: V priebehu trimestra budú realizované domáce zadania a aktívna účasť, celkovo za 20 %, prípadová štúdia za 15 %, priebežná skúška za 30% a záverečná skúška za 35 %. | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk</i> | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | | | | | |
| Hodnotenie | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

| |
|--|
| Vyučujúci: prof. Ing. Milan Terek, PhD. |
| Dátum poslednej zmeny: 2. 2. 2024 |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. |

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC516s | Názov predmetu: Ľudia, technológie a manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.-5 trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná seminárna práca za 20 bodov, projekt za 25 bodov, prezentácia projektu za 15 bodov, záverečná skúška za 30 bodov a niekoľko participačných aktivít za 10 bodov. / Students will be asked to submit Research Paper for 20%, Project for 25%, Project Presentation for 15%, plus, they will be asked to take the Final Exam for 30% and participate in several participation activities for 10%. pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad v oblasti komplexného riadenia informačných zdrojov s použitím technológií, a to v kontexte multikultúrneho, rôznorodého a globálneho obchodného prostredia. Predmet je zameraný najmä na úlohu informácií a ich spracovania pri podpore strategických organizačných procesov. Študenti sa tiež oboznámia s hlavnými typmi podnikových informačných systémov, ich vplyvom na podnikové procesy, spôsobmi ich zavádzania ako aj s tým, ako podporujú manažérske rozhodovanie. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Prehľad v súčasných informačných technológiách a systémoch a definícia ich významu v súvislosti s jednotlivcami a skupinami používateľov v organizácii; • Aplikácia znalosti relevantných podnikových filozofií, stratégií a procesov týkajúcich sa informačných technológií a systémov; • Analýza potenciálneho vplyvu nových informačných technológií a systémov na všetky podnikové procesy; • Vývoj a nasadenie a následná evaluácia nového alebo inovovaného informačného systému. | |
| Odporúčaná literatúra LAUDON, K. C., LAUDON, J. P. (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm. Pearson. | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: Priamy kontakt 20 h – prednáška 10 h – praktický seminár 5 h – diskusia 10 h – tímová práca 5 h – samostatná práca Nepriamy kontakt 20 h – štúdium literatúry | |

| | | | | | |
|---|--------|--------|-------|--------|-------|
| 10 h – práca na seminárnej práci 15 h – práca na projekte 5 h - príprava na prezentáciu 5 h - príprava na participačné aktivity 20 h – príprava na záverečnú skúšku | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Seminárna práca – 20% Projekt – 25% Prezentácia projektu – 15% Záverečná skúška – 30% Participácia – 10% | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 25 študentov | | | | | |
| Hodnotenie | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 121 | 114 | 64 | 25 | 9 | 13 |
| 34,97% | 32,95% | 18,50% | 7,22% | 2,60 % | 3,76% |
| Vyučujúci: Martina Česalová, PhD., MSCS | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | | | | | |
|---|--------|--------|---|-------|-------|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | | | | | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | | | | | |
| Kód predmetu: MBA531s | | | Názov predmetu: Manažérska ekonomika | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | | | | | |
| Počet kreditov: 5 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.-3. trimester | | | | | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná jedna seminárna práca za 17 bodov, prezentácia seminárnej práce za 13 bodov, empirická analýza za 10 bodov, dva testy za 10 bodov, priebežná skúška za 15 a záverečná skúška za 20 bodov, , pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 93,75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 86,25 bodov, na hodnotenie C najmenej 78,75 bodov, na hodnotenie D najmenej 73,75 bodov a na hodnotenie E najmenej 70 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa prehľad a vedomosti v oblasti analýzy tvorby ceny na základe dopytu a ponuky na trhu a s tým spojeným správaním sa zákazníkov. Preberané témy sa týkajú odhadu výrobných nákladov, cien a maximalizácie zisku v rôznych trhových prostrediach, taktiež základom projektovej analýzy, správaniu sa zákazníkov pri výbere tovarov a služieb a stratégiám pri určovaní cien, objemu produkcie a reklamy. | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Trhový dopyt a ponuka, trhová rovnováha • Teória spotrebiteľskej voľby, voľba medzi spotrebou a voľným časom • Cenové indexy • Krátkodobá a dlhodobá produkčná funkcia, optimalizácia nákladov a výroby • Kapitálove rozpočtovanie – investičné projekty • Trhové štruktúry – Monopol, Oligopol, Monopolistická konkurencia | | | | | |
| Odporúčaná literatúra/Recommended literature: PAPULA, J. 2017. Manažérska ekonomika. Bratislava: Wolters Kluwer 258 s. ISBN 978-80-75528-07-0 KROČITÝ, P. 2019. Cvičenia z manažérskej ekonomiky, Trenčín: Vysoká škola manažmentu. ISBN 978-80-89306-39-8 | | | | | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky – 25 hodín, cvičenia – 25 hodín, štúdium literatúry – 30 hodín, práca na empirickej analýze – 10 hodín, práca na seminárnej práci – 15 hodín, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku – 10 hodín, vypracovanie zadání – 10 hodín | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: aktivita a dochádzka – 10%, súčasné ekonomické udalosti (prezentácia) – 5%, seminárna práca – 17%, prezentácia seminárnej práce – 13%, empirická analýza -10%, priebežná skúška – 15% , záverečná skúška – 20% , testy – 10% | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | | | | | |
| Hodnotenie | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

| |
|--|
| Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. |

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MBA 535s | Názov predmetu: Manažérske účtovníctvo |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.-3. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná jedna prípadová štúdia za 15 bodov, dve výpočtové zadania každé za 10 bodov, seminárna práca za 15 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: V predmete sa študenti naučia, ako využívať rozličné vnútorné finančné informácie podniku pri manažérskom rozhodovaní napr. o cenách, obstarávaní materiálu, výrobnnej kapacite, o tom, či určité komponenty vyrábať v podniku alebo ich nakupovať od externých dodávateľov ap. Kľúčovú úlohu budú zohrávať rozličné metódy kalkulácie nákladov. Študenti sa tiež oboznámia so základmi kapitálového rozpočtovania a metódami hodnotenia efektívnosti investičných projektov. Budú schopní zostaviť krátkodobý i dlhodobý podnikateľský rozpočet. Vo všetkých preberaných oblastiach sa bude prihliadať na najnovší vývoj informačných technológií a rozvíjať využitie digitálnych zručností študentov. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Vzťah medzi finančným a manažérskym účtovníctvom, význam základných finančných dokumentov podniku pre manažérov;/Interrelation between financial and managerial accounting, Analyzing financial statements from managerial perspective; • Základné typy nákladov podniku a ich význam pri manažérskom rozhodovaní; Basic cost concepts and their practical relevance in managerial decisions; • Vzťah medzi objemom výroby (aktivít), nákladmi a ziskom;/Cost-volume-profit analysis • Cenová politika podniku/Price decisions of the company, Customer profitability • Kapitálové rozpočtovanie a hodnotenie efektívnosti investičných projektov;/Capital budgeting and investment projects evaluation; • Decentralizácia v podniku a hodnotenie efektívnosti vnútro podnikových útvarov./ Decentralization and responsibility accounting. | |
| Odporúčaná literatúra: <p>Fibírová, J – Wagner, J. - Šoljaková, L. 2020. Manažérske účtovníctví. Wolters Kluwer ČR, 2020. ISBN 9788075988850</p> <p>Král, B et. al. 2019. Manažérske účtovníctví. 4. Rozšírené a aktualizované vydání. Management Press, 2019. 632 s. ISBN 9788072615681</p> <p>JIAMBALVO, j. Managerial Accounting, 6th edition, Wiley, 2018.</p> | |

Plánované vzdelávacie aktivity: V prezenčnom štúdiu je plánovaných 125 hodín za trimester, z toho 50 hod. je priamy kontakt (prednášky, semináre, prezentácie) a 75 hod. nepriamy kontakt (výpočtové zadania, seminárna práca, štúdium literatúry).

Metódy a kritériá hodnotenia: 25% z hodnoty konečnej známky tvorí hodnotenie priebežného testu a 25% hodnotenie záverečnej skúšky. Za prípadovú štúdiu z oblasti finančnej analýzy môžu študenti získať ďalších 15%, za seminárnu prácu 15% a za dve výpočtové zadania 20%.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

Vyučujúci: doc. PhDr. Monika Šestáková, DrSc. Ing. Mária Sakalášová

Dátum poslednej zmeny: 15.6.2021

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | | | | | |
|---|--------|--------|---|----|-------|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | | | | | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | | | | | |
| Kód predmetu: MC550s | | | Názov predmetu: Manažment výroby a logistika | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | | | | | |
| Počet kreditov: 5 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3.trimester | | | | | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra budú dve písomné previerky, prípadová štúdia, seminárna práca a jej prezentácia. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý z niektorej písomnej previerky získa menej ako 50% bodov. | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: Základné vedomosti z oblasti riadenia výroby a z oblasti logistiky | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podnikové obstarávanie, zásobovacia logistika. • Priemyselná výroba, výrobná logistika. • Podniková distribúcia tovarov, odbytová logistika. • Skladové hospodárstvo. • Dodávateľské reťazce, podstata SCM. • Komunikačné a informačné nástroje výroby a logistiky. • Progressívne metódy v riadení výroby a logistiky. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: Součková, I. 2017. Manažment výroby. Vydavateľstvo SPEKTRUM STU Bratislava, ISBN 9788022746724 Součková, I., Jetz, V. 2019. Logistika v odbore. Vydav. Spektrum, STU Bratislava, ISBN 978-8022749794 | | | | | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín - štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prípadových štúdiách a seminárnej práci + príprava na záverečnú skúšku | | | | | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna účasť 20 % Prípadová štúdia (PŠ) 20 % Prezentácia prípadovej štúdie 15 % Seminárna práca (SP) 15 % Záverečná skúška 30 % | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk | | | | | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | | | | | |
| Hodnotenie predmetov | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| 112 | 156 | 134 | 48 | 0 | 44 |
| 22,67% | 31,58% | 27,13% | 9,72% | 0% | 8,91% |
| Vyučujúci: PaedDr. Ing. Ingrid Součková, PhD., doc. Ing. Ľubica Černá, PhD. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MB545s | Názov predmetu: Marketingový manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2.-3. trimester štúdia | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna participácia (5 %). Seminárna práca (17 %). Prípadové štúdie, marketingové úvahy (2x 12%). Hodnotenie PŠ (2x3%) Prezentácia seminárnej práce (12 %). Záverečná skúška (36 %). | |
| Výsledky vzdelávania: Cieľom je naštudovať marketingové zásady, ktoré študentovi pomôžu vytvoriť si na trhu konkurenčnú výhodu. Študent bude rozoberať produktové, cenové, komunikačné a distribučné stratégie. Predmet je zameraný na praktickú aplikáciu poznatkov. Získané vedomosti umožnia študentovi robiť strategické rozhodnutia, uskutočňovať ich a hodnotiť výsledky prijatých rozhodnutí v skutočnom svete podnikania. | |
| Stručná osnova predmetu: | |
| <ul style="list-style-type: none"> • 4P – stratégie marketingového mixu: <ul style="list-style-type: none"> • Produkt: stratégie životného cyklu produktom, práca so značkou (branding), rozhodovanie o produktovom mixe, obal a balenie. • Cena: ciele a stratégie. • Marketingová komunikácia: Reklama, podpora predaja, vzťahy s verejnosťou a priamy marketing. • Distribúcia: Funkcie distribučných ciest, riadenie distribúcie, logistika. • Segmentácia trhu: <ul style="list-style-type: none"> • Segmentácia spotrebiteľov. • Segmentácia priemyselných trhov. • Výber cieľového trhu. • Konkurenčná výhoda: <ul style="list-style-type: none"> • Stratégie pozicionovania. • SWOT analýza. • Adaptácia. • Inovácia. • Rastové stratégie: <ul style="list-style-type: none"> • Prienik na trh. • Rozvoj trhu. • Vývoj produktu. • Diverzifikácia. • Riadenie vzťahov so zákazníkmi (Customer Relationship Management – CRM): <ul style="list-style-type: none"> • Spokojnosť zákazníka. • Stratégie udržania zákazníka. • Vnímanie zákazníka. | |
| Odporúčaná literatúra | |
| JAKUBÍKOVÁ, D. a JANEČEK, P. (2023). Strategický marketing: Strategie a trendy – 3. přepracované a rozšířené vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-3722-0 | |
| KOTLER, P. a KELLER, K. (2013). Marketing management (14. vyd.). Praha : Grada | |

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdii, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna participácia (5 %). Seminárna práca (17 %). Prípadové štúdie, marketingové úvahy (2x 12%).Hodnotenie PŠ (2x3%) Prezentácia seminárnej práce (12 %). Záverečná skúška (36 %).

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 8 | 4 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 2,54% | 1,27% |

Vyučujúci: PhDr. Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC 573s | Názov predmetu: Medzinárodný manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 3. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná aktívna účasť na diskusiách a práca na prípadových štúdiách za 25 bodov, seminárna práca za 25 bodov, priebežná skúška za 25 a záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov | |
| Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je pochopenie medzinárodného podnikateľského prostredia a jeho vplyvu na rozhodovanie firiem. Študenti sa naučia rozlišovať a posudzovať možnosti vstupu na zahraničné trhy v členení na obchodné a investičné, a hodnotiť ich vhodnosť z hľadiska strategického smerovania firiem. Významnú časť predmetu tvorí analýza skúseností a diskusia o strategických partnerstvách firiem v zahraničí, fúziách a akvizíciách. Osobitná pozornosť je venovaná riadeniu ľudských zdrojov pri zahraničných operáciách, úlohe expatriotov a lokalizácii. Predmet smeruje k pochopeniu faktorov úspechu firiem pri podnikaní v zahraničí a k vytvoreniu vnútrofirémnych predpokladov pre ich úspešné zavedenie. Po tom, čo študent získa vedomosti z oblasti medzinárodného podnikania, obchodu, a manažmentu v rámci tohto predmetu, nadobudne schopnosť analyzovať príčiny úspechu a neúspechu medzinárodne aktívnych firiem, ako aj schopnosť samostatne sformulovať základné prvky úspešnej stratégie vlastnej firmy pre podnikanie v zahraničí. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • medzinárodné prostredie pre podnikanie a obchod, • medzinárodná stratégia firiem, jej prvky, • spôsoby vstupu na zahraničné trhy (obchodovanie vs. investovanie), • partnerstvá firiem pri podnikaní v zahraničí, • Joint ventures, strategické aliancie, cezhraničné fúzie a akvizície, • medzinárodný manažment ľudských zdrojov, • leadership v medzinárodnom prostredí, • medzinárodný marketing v praxi medzinárodne činných firiem, • spoločenská zodpovednosť firiem pri podnikaní v zahraničí, • etika a compliance spojené s investovaním a medzinárodným podnikaním | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú a záverečnú skúšku: 3 kredity | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: skupinová prezentácia: 25%; Aktívna participácia: 15%; seminárna práca – skupinový projekt 20%; priebežná skúška 20%, záverečná skúška 20%. | |
| Odporúčaná literatúra: FERENČÍKOVÁ, S. a kol. Medzinárodná expanzia firiem: stratégie, partnerstvá a ľudské zdroje. Bratislava: Iura Edition 2013 TÁNCOŠOVÁ, J. a kol. Vznik a vývoj medzinárodného podnikania a manažmentu. Bratislava: WOLTER KLUWER 2021. ISBN: 978-80-7598-999-4. | |

PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015). Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: <http://www.vsm.sk/sk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 148 | 86 | 55 | 8 | 6 | 9 |
| 47,43% | 27,56% | 17,64% | 2,56% | 1,92% | 2,89% |

Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC 511s | Názov predmetu: Metodológia výskumu |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester (prednášky, cvičenia, konzultácie), 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: MC 506s, MC 509s | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Znáмка, ktorú získate, bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysokej školy manažmentu, na základe nasledujúcich zadaní: | |
| Rešerš odbornej literatúry/Osnova | 10% |
| Projekt/Seminárna práca | 35% |
| Výskum a Prezentácia výskumu | 45% |
| Aktivita | 10 % |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: - Napláňovať, zorganizovať, zrealizovať a prezentovať vedecký výskum vrátane vyhodnotenia výskumných dát. - Identifikovať znaky a vedeckej práce a rozlíšiť vedecký jazyk od laického vyjadrovania. - Korektne pracovať s informáciami, používať citácie a parafrázy v texte. - Vytvoriť vedecký text s použitím relevantných zdrojov a tie správne zapísať. - Rozlišovať medzi faktom a fikciou v texte; formulovať hypotézy výskumné otázky; dodržiavať etické zásady výskumu. - Rozvíjať argumentáciu od vyslovenia až po konklúziu (tzv. argumentačná schéma). - Identifikovať najčastejšie chyby v uvažovaní a argumentácii. - Integrovať princípy výskumnej a komunikačnej teórie; pripraviť projekt záverečnej práce. - Vedieť zostaviť dotazník, test, pripraviť a realizovať interview, štruktúrované pozorovanie dokáza diagnostikovať tvorivosť a pod. - Prezentovať svoju prácu pred skupinou; budú pripravení na obhajobu záverečnej práce. | |
| Stručná osnova predmetu: Predmet má ambíciu napomôcť študentom rozvíjať a zlepšiť praktické zručnosti a prehĺbiť teoretické vedomosti o konštrukcii textu záverečnej práce, o metodológii výskumu a dôležitosti „originality“. Zámerom je aplikácia metód vedeckého výskumu v manažérskej praxi, ako aj kvalitatívne hodnotenie a využitie informačných zdrojov. Preberané témy: voľba témy, hľadanie zdrojov, práca s informáciami, štruktúrovanie textu, plánovanie, realizácia a prezentácia výskumu, výskumné metódy, myšlienkové operácie podporujúce argumentáciu, racionálna argumentácia, argumentačná schéma, persuzívne a manipulačné techniky či kľúčové kompetencie v praxi, komunikačné štýly a dynamika textu, ako ja formálna stránka záverečnej práce a jej obhajoba. | |
| Odporúčaná literatúra: OCHRANA, F. 2019. Metodologie, metody a metodika vědeckého výzkumu. Praha : Karolinum, 2019 | |

PALEŇČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na: https://www.vsm.sk/files/sh/prirucka_2016.pdf/.

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, diskusia, tímová práca, individuálna práca na rešerši, a pod.

1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie+konzultácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na prezentácii)

Metódy a kritériá hodnotenia:

| | |
|-----------------------------------|------|
| Rešerš odbornej literatúry/Osnova | 10% |
| Projekt/Seminárna práca | 35% |
| Výskum a Prezentácia výskumu | 45% |
| Aktivita | 10 % |

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|----|-------|
| 263 | 100 | 61 | 17 | 0 | 40 |
| 54,68% | 20,79% | 12,68% | 3,53% | 0% | 8,32% |

Vyučujúci: Mgr. Jozef Šimúth, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc.Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|----|
| Vysoká škola: <i>Vysoká škola manažmentu</i> | | | | | |
| Fakulta: <i>centrálne pracovisko, Bratislava</i> | | | | | |
| Kód predmetu: <i>INT 599s</i> | | | Názov predmetu: <i>Odborná stáž</i> | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: <i>prax v rozsahu 150 hodín za trimester, metóda dištančná</i> | | | | | |
| Počet kreditov: <i>5</i> | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: <i>4. trimester</i> | | | | | |
| Stupeň štúdia: <i>2. stupeň</i> | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: <i>nie sú</i> | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: <i>dochádzka do zamestnania 5 %, zapísanie dochádzky 5 %, učebný denník 30 %, analýza získaných znalostí 40 %, hodnotenie mentora v zamestnaní 10 %, saktivity zadané vyučujúcim 10%.</i> | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: <i>Študent získa profesionálne skúsenosti a znalosti z vybranej oblasti. Predmet poskytne možnosť nadobudnutia silných komunikačných schopností a skúseností s prácou s ľuďmi.</i> | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Príprava odbornej stáže. • Odborná stáž. • Záver a vyhodnotenie odbornej stáže . | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: <i>PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. 2015. Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie. Trenčín : Vysoká škola manažmentu, 2015. Dostupné na: http://www.vsm.sk/svk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/</i> | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: <i>slovenský jazyk alebo anglický jazyk</i> | | | | | |
| Poznámky: <i>študent musí dosahovať požadovaný akademický priemer GPA nad 3,5, musí dosiahnuť minimálne 40 kreditov a musí si zabezpečiť pracovnú pozíciu, pri ktorej ide o nové skúsenosti, nie o prácu, ktorú študent v minulosti vykonával.</i> | | | | | |
| Hodnotenie predmetov: <i>nový predmet</i> | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| a | b | c | d | e | f |
| Vyučujúci: <i>podľa zamerania stáže</i> | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: <i>február 2024</i> | | | | | |
| Schválil: <i>doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.</i> | | | | | |

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC 509s | Názov predmetu: Organizácia a riadenie |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 2. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. Stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: aktívna účasť 20 %, vypracovanie individuálneho zadania Vízia, kultúra a vodcovstvo (30%), vypracovanie tímového zadania Plán organizačnej zmeny (30%) a absolvovanie skúšky (20%, s minimálnou známku za zadanie 50%). | |
| Výsledky vzdelávania: Tento predmet skúma teórie riadenia ľudí, individuálne štýly v organizáciách a kombináciu organizačnej kultúry a štruktúry, ktorá má pomôcť zabezpečiť plnenie organizačných cieľov. Zaoberá sa dynamikou vnútornej organizačnej politiky a spôsobmi dosahovania organizačných cieľov. Študenti tiež budú mať možnosť uspieť v reálnej skúsenosti s tímovou prácou. Budú skúmať modely vodcovstva, medzilidskej komunikácie, rôznorodosti a riadenia zmeny. Ohodnotia vlastné schopnosti a nadobudnuté poznatky využijú v praktických manažérskych zadaniach. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • osobnosť, hodnoty, postoje, vnímanie a diverzita na pracovisku, motivácia a jej dopad na výkon organizácie, • skupinová dynamika a výzvy pre riadenie tímov, manažment konfliktu a stresu, • moc, vplyv a organizačná politika, • podobnosti a rozdiely medzi líderstvom a manažmentom, • organizačná kultúra a jej vplyv na úspešnosť organizácie, • organizačná štruktúra pre konkurenčnú výhodu, • koncepcia učiacej sa organizácie a jej význam pre riadenie organizácií v rodiacej sa znalostnej spoločnosti, • inovácie, organizačný rozvoj a riadenie zmien. | |
| Odporúčaná literatúra: Kubička, E. a Olejárová, M. 2019. Efektívna organizácia, - Trenčín: Vysoká škola manažmentu v Trenčíne, 2019. – ISBN 978-80-89306-43-5. Birknerová, Z. 2020. Základy organizačného správania pre manažérov, Prešov : Bookman, s.r.o., ISBN 978-80-8165-417-6 Jankelová, N. 2022. Manažment. Wolters Kluwer. Bratislava. ISBN 978-80-7676-263-3 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: 1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín - štúdium literatúry, vypracovanie zadaní + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku. | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: aktívna účasť 20 %, vypracovanie individuálneho zadania Vízia, kultúra a vodcovstvo (30%), vypracovanie tímového zadania Plán organizačnej zmeny (30%) a absolvovanie skúšky (20%, s minimálnou známku za zadanie 50%). | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský | |
| Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov | |
| Hodnotenie predmetov: | |

| A | B | C | D | E | FX |
|--|--------|-------|-------|----|-------|
| 273 | 163 | 31 | 6 | 0 | 22 |
| 55,15% | 32,93% | 6,26% | 1,21% | 0% | 4,44% |
| Vyučujúci: doc. Ing. Ľubica Černá, PhD. | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: 26.2.2024 | | | | | |
| Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD. | | | | | |

| | |
|---|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC 578s | Názov predmetu: Podnikateľské riziko |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení. Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prípadová štúdia, jej prezentácia, priebežná skúška za 30 a záverečná skúška za 30 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Vedomosti týkajúce sa aktívneho zvládnutia a využívania rizikových faktorov, javov a udalostí na základe racionálneho riskovania, poznatky potrebné pre rozlišovanie rizika a neistoty, identifikovanie rizík, ich kvantitatívne a kvalitatívne ohodnocovanie, elimináciu rizík, oboznámenie sa s rizikami pri strategickom riadení podniku, rizikami v rôznych odvetviach a rizikami krajiny | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Podstata a úloha rizika, vymedzenie podstaty a obsahu rizika na základe počtu pravdepodobnosti a teórie náhodnosti. • Základy identifikácie a merania rizika, analýza rizika. • Riziková politika a jej nástroje, profilácia cieľov, postupy a prostriedky zvládnutia cieľov, eliminácia následkov rizík. • Eliminácia rizík cestou prenosu následkov rizík na ďalšie (právne) subjekty, bankové záruky. • Riziká v projektovom manažmente. • Riziká v bankovníctve. • Finančné riziko. • Riadenie rizík v malých a stredných podnikoch. | |
| Odporúčaná literatúra: VALÁŠKOVÁ, K., KOVÁČOVÁ, M., KUBALA, P.: 2019. Podnikateľské riziko. Žilina: Edis. 193 s. ISBN 978-80-55415-41-3 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, práca na prípadovej štúdiu, počet absolvovaných hodín v priamom a nepriamom kontakte, pričom 1 kredit je 25 hodín, t.j. 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadaní a pod. + práca na projekte + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.) | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Diskusia (10%). Prezentácia prípadovej štúdie (15%). Prípadová štúdia (15%). Priebežná skúška (30%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je dosiahnuť min. 50 % zo záverečnej skúšky. | |

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

Vyučujúci: Ing. Daniela Maťovčíková, PhD., Ing. Zuzana Melicheríková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: PM501s | Názov predmetu: Projektový manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.-4. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| <p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Aktívna účasť, prípadové problémy, vzájomné hodnotenia (17%). Návrh projektu (3%). Spracovanie P (15) a prezentácia P (15%). Priebežná skúška (20%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.</p> <p>Hodnotiaca stupnica: 90 – 100 % A, 82,5 – 89,99 % B, 73,75 – 82,49 % C, 66,25 – 73,74 D, 57,5 – 66,24 E, 0 – 57,49 F.</p> | |
| <p>Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa ucelený pohľad na metódy riadenia projektov, postavenie projektov v organizáciách a význam programov a portfólií a nadväznosť projektového manažmentu na strategické riadenie. Vysvetľuje koncept kritickej cesty ako jednej z metód vytvárania harmonogramu projektu, porovnáva túto metódu s critical chain management, približuje projektový controlling. Tiež umožňuje porozumieť pokročilým manažérskym technikám riadenia projektov, akými sú napríklad extrémny projektový manažment, agile project management, metodológia scrum.</p> | |
| <p>Stručná osnova predmetu: Projekt, program, portfólio, stratégia Tradičný projektový manažment Plán projektu, Ganttov diagram, sieťové diagramy Riadenie rizík Riadenie projektových tímov Implementácia projektov Alokácia zdrojov Skracovanie trvania projektu Monitoring priebehu projektu Critical Chain Method Alternatívne prístupy k riadeniu projektov Využitie prístupov znalostného manažmentu pri riadení projektu</p> | |

Odporúčaná literatúra/Recommended literature:

PIOVARČI, A. 2013. Projektový manažment. Equilibria.

PIOVARČI – MELICHERIKOVÁ. 2013. Projektový manažment – podporný materiál.
Equilibria

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška + seminár + individuálna práca na projekte, tímová práca pri vypracovaní prípadových problémov + záverečná skúška (50 hodín priamy kontakt + 75 hodín nepriamy kontakt (štúdium literatúr, príprava prípadových štúdií, práca na projekte, príprava na priebežný a záverečný test)

Metódy a kritériá hodnotenia: Aktívna účasť, prípadové problémy, vzájomné hodnotenia (17%). Návrh projektu (3%). Spracovanie P (15) a prezentácia P (15%). Priebežná skúška (20%). Záverečná skúška (30%). Podmienkou je účasť a dosiahnutie min. 50 % zo záverečnej skúšky.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| 154 | 88 | 40 | 18 | 4 | 8 |
| 49,84% | 27,94% | 12,70% | 5,71% | 1,27% | 2,54% |

Vyučujúci: Ing. Silvia Rebrová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|---|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: COM 500s | Názov predmetu: Riešenie konfliktov v manažérskom prostredí |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1.-6. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety/Prerequisites: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná aktívna účasť na diskusiách a práca na prípadových štúdiách za 25 bodov, seminárna práca – skupinový projekt za 25 bodov, priebežná skúška za 25 tvorba pracovného manuálu za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Riešenie konfliktov a umenie vyjednávať sú podstatou vývoja a zmien manažérskeho prostredia v prípadoch, že tieto stagnujú. Predmet sa zaoberá riešením konfliktov a mechanizmami vyjednávania predovšetkým vo firemnom prostredí. Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s riešením konfliktov autoritatívnymi a alternatívnymi postupmi, ozrejmiť mechanizmy hospodárskej diplomacie, a mierového riešenia sporov. Praktická časť kurzu venuje pozornosť využívaniu negociačných zručností v manažérskom prostredí prostredníctvom tímových simulácií, interaktívnych cvičení a riešením vybraných prípadových štúdií z manažérskeho prostredia. | |
| Stručná osnova predmetu: Po úspešnom absolvovaní predmetu bude študent schopný: <ul style="list-style-type: none"> • analyzovať princípy teórie krízového manažmentu; • hodnotiť vybrané prístupy riešenia konfliktov; • analyzovať a aplikovať teórie riešenia konfliktov, mierového riešenia sporov a negociácie v obchodných a pracovných sporoch; • vysvetľovať, ako faktory vplývajú na úspešnosť vyjednávania ; • aplikovať poznatky predmetu pre prípady konfliktných situácií v podniku; • využívať relevantné zdroje na podporu argumentov v negociácii, pri prevencii a riešení konfliktov; • porovnať a zvoliť vhodný štýl vyjednávania s ohľadom na riešený spor; • uplatňovať vybrané negociačné stratégie a taktiky; • aplikovať teóriu riešenia konfliktov v medzikultúrnej obchodnej komunikácii; • prakticky riešiť konkrétne sporné prípady v manažérskom prostredí./ | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie: 2 kredity; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava na priebežnú skúšku: 3 kredity | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: skupinová prezentácia: 25%; Aktívna participácia: 15%; seminárna práca – skupinový projekt 20%; priebežná skúška 40%. | |
| Odporúčaná literatúra: | |

FISHER, R., URY, W. 2012. Ako dosiahnuť súhlas. Zásady úspešného vyjednávania. Bratislava : Easton Books, 2012.

SWANOVÁ, B. a kol. 2016. Mediácia – praktický právny sprievodca. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016.

PALENČÁROVÁ, J., KROČITÝ, P. (2015). *Akademická príručka na tvorbu odborných textov [online]. 3. vydanie.* Trenčín : Vysoká škola manažmentu. Dostupné na: <http://www.vsm.sk/sk/studenti/akademicka-etika/pravidla-postupy/>.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|-------|-------|----|-------|
| 82 | 17 | 11 | 4 | 0 | 5 |
| 68,91% | 14,29% | 9,24% | 3,36% | 0% | 4,20% |

Vyučujúci: Mgr. Mariana Martišková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|--|---|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: PV 505s | Názov predmetu: Starostlivosť o zamestnancov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčaný trimester pre zápis predmetu je 1. - 6. trimester štúdia. | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra bude realizovaná prezentácia za 25 bodov, 2 krát aktuálny príspevok každý za 5 bodov, aktívna participácia za 15 bodov, priebežná skúška za 25 bodov, záverečná skúška za 25 bodov, pričom na získanie hodnotenia A je potrebné získať najmenej 75 bodov, na získanie hodnotenia B najmenej 70 bodov, na hodnotenie C najmenej 65 bodov, na hodnotenie D najmenej 60 bodov a na hodnotenie E najmenej 55 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý zo záverečnej písomnej skúšky získa menej ako 50 bodov. | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent získa základné poznatky o jednotlivých druhoch starostlivosti zamestnávateľa o zamestnancov (povinná/zákonná, zmluvná a dobrovoľná), čo zahŕňajú a aké povinnosti z toho zamestnávateľovi vyplývajú. Predmet poskytne pohľad aj na osobitné kategórie zamestnancov, ktorí si vyžadujú zvýšenú starostlivosť zo strany zamestnávateľa (mladiství zamestnanci, osoby so zdravotným postihnutím, tehotné ženy, muži a ženy starajúci sa o deti), ako aj na tvorbu a čerpanie sociálneho fondu. Študent nadobudne vedomosti, ktoré druhy poistenia zahŕňa sociálne poistenie, získa prehľad aj o starostlivosti zamestnávateľa o svojich zamestnancov pri skončení zamestnania a možnosti pomoci pri ďalšom pracovnom zaradení. Bude schopný analyzovať, či starostlivosť o zamestnancov zo strany zamestnávateľa spĺňa zákonom stanovené minimálne limity, čo všetko môže zahŕňať zmluvná starostlivosť zakotvená v kolektívnych zmluvách, ako aj to, či zamestnávateľ poskytuje aj dobrovoľnú (nadštandardnú) starostlivosť. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Starostlivosť zamestnávateľa o nového zamestnanca; • Zákonná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov počas trvania zamestnania; • Povinnosti zamestnávateľa pri a po skončení zamestnania; • Zákonná starostlivosť zamestnávateľa o osobitné kategórie zamestnancov (mladiství zamestnanci, osoby so zdravotným postihnutím, tehotné ženy, muži a ženy starajúci sa o deti); • Ďalšie možné formy úpravy pracovných podmienok; • Zabezpečenie zamestnanca pri dočasnej PN, v starobe a zamestnávanie po návrate do práce; • Tvorba a použitie prostriedkov zo sociálneho fondu; • Zmluvná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov; • Dobrovoľná starostlivosť zamestnávateľa o zamestnancov. | |
| Odporúčaná literatúra: BLAHOVÁ, K. 2015. Vybrané aspekty starostlivosti zamestnávateľa o zamestnancov. Košice: EQUILIBRIA. Zákon o sociálnom poistení v platnom znení. | |

Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, seminár, diskusia, tímová alebo individuálna práca na prezentácii, riešenie domácich заданий. Počet absolvovaných hodín v priamom kontakte je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie + príspevky) a nepriamom kontakte je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie заданий + práca na prezentácii + vyhľadávanie príspevkov + príprava na priebežnú a záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia: študent získa za prezentáciu 25 %, 2 krát za aktuálny príspevok každý za 5 %, za aktívnu participáciu 15 %, za priebežnú skúšku 25 %, za záverečnú skúšku 25 %.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|-------|-------|----|-------|
| 82 | 17 | 11 | 4 | 0 | 5 |
| 68,91% | 14,29% | 9,24% | 3,36% | 0% | 4,20% |

Vyučujúci: Mgr. Katarína Blahová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC584s | Názov predmetu: Strategické riadenie ľudských zdrojov |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 5. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: nie sú | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Známka bude generovaná na základe známkovacieho systému Vysoké školy manažmentu na základe nasledujúcich zadaní: Riešenie problému RLZ 20% Projekt 35% Záverečná skúška 45% | |
| Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu budú študenti schopní: Zhodnotiť príspevok strategického plánovania ľudských zdrojov ku konečnej hodnote organizácie; Rozvíjať hodnoty a etické princípy, ktoré podporujú organizačné ciele; Analyzovať ako organizačné vzdelávacie kapacity vplyvajú na úspech v riadení zmien; Zhodnotiť úlohu riadenia ľudských zdrojov v dizajne a redizajne pracovného miesta; Popísať vzťahy medzi pracovným tímom, konceptom posilnenia právomocí a reengineering; Odôvodniť logiku, ktorá sa ukrýva za základnými kvalitatívnymi presunmi v rámci ľudských zdrojov; Zhodnotiť súčasné organizačné technologické potreby; Vyhodnotenie vplyvu globalizácie na ľudské zdroje v organizáciách. | |
| Stručná osnova predmetu: Strategický prístup k riadeniu ľudských zdrojov; Vzťah medzi firemnou stratégiou a stratégiou riadenia LZ; Globálne vplyvy na riadenie ľudských zdrojov; Úlohy v riadení ľudských zdrojov; Analýza práce a pracovného miesta; Vytváranie pracovných pozícií; Moderné trendy vo vyhľadávaní, výbere zamestnancov; Rozvoj zamestnancov a riadenie talentov; Riadenie výkonu zamestnancov Stratégie na vytvorenie efektívneho systém hodnotenia zamestnancov; Odmeňovanie a systémy odmeňovania; Benefity; Starostlivosť o zdravie zamestnancov; Etika, práva zamestnancov; Manažérske zručnosti potrebné pre riadenie ľudí. | |
| Odporúčaná literatúra: ARMSTRONG, M. (2015). Rizeni lidkých zdrojů. Moderné pojetí a postupy. 13. vydanie. Praha: Grada. ISBN: 978-80-247-5258-7 | |

KOUBEK, J. (2015). Řízení lidských zdrojů. 5. Rozšířené a doplněné vydání. Praha: Management Press. ISBN: 9788072612888

Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, semináre, diskusia, tímová práca v triede: prezentácie; štúdium literatúry, vypracovanie skupinového zadania, príprava nazáverečnú skúšku: 1 kredit je 25 hodín, t.j. 125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín (štúdium literatúry, vypracovanie zadania a pod. + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku a pod.)

Metódy a kritériá hodnotenia:

Riešenie problému RLZ 20%

Projekt 35%

Záverečná skúška 45%

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 121 | 114 | 64 | 25 | 9 | 13 |
| 34,97% | 32,95% | 18,50% | 7,22% | 2,60 % | 3,76% |

Vyučujúci: PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | |
|--|--|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: MC600s | Názov predmetu: Strategický manažment |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, prezenčne: 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester | |
| Stupeň štúdia: 2.stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: Manažérska ekonomika (MBA 531s), Manažment výroby a logistika (MC 550s), Manažérske účtovníctvo (MBA 535s), Finančný manažment (MBA 540s) | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu trimestra študenti realizujú podnikovú simuláciu Capsim Capstone s váhou 40% z celkového hodnotenia predmetu; hodnotiacu správu k podnikovej simulácii Capstone spojenú s obhajobou analytických postupov a strategických rozhodnutí s váhou 30% z celkového hodnotenia predmetu; seminárnu prácu a ústnu prezentáciu jej výsledkov s váhou 30% z celkového hodnotenia predmetu. | |
| Výsledky vzdelávania: Počas predmetu študenti analyzujú, navrhujú a implementujú stratégie najmä na funkčnej a podnikovej úrovni riadenia. Podstatnou súčasťou štúdia je aktívne zapojenie sa do podnikovej simulácie Capsim Capstone. Jednotlivé úlohy vyžadujú integráciu a implementáciu poznatkov z viacerých predmetov z predchádzajúceho štúdia. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Externá a interná analýza • Rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii Capsim Capstone • Segmentácia odvetvia a konkurenčné stratégie • Substitúcia a štruktúra odvetvia • Komplementárne produkty a konkurenčné stratégie | |
| Odporúčaná literatúra: Manuál k podnikovej simulácii Capsim Capstone Hill, Ch.W., Schilling, M.A.Strategic Management: Theory & Cases: An Integrated Approach, 14th ed., Cengage Learning, 2023 | |
| Plánované vzdelávacie aktivity: prednáška, rozhodovacie procesy v podnikovej simulácii CAPSIM Capstone, diskusia, prezentácia (50 hodín) štúdium literatúry, analytický rozbor a priebežné vyhodnocovanie podnikovej simulácie (75 hodín) | |
| Metódy a kritériá hodnotenia: Podniková simulácia CAPSIM Capstone 40% Hodnotiaca správa k PS CAPSIM Capstone a obhajoba analytických postupov a strategických rozhodnutí 30% Seminárna práca 30% | |

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk alebo anglický jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie:

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| 121 | 114 | 64 | 25 | 9 | 13 |
| 34,97% | 32,95% | 18,50% | 7,22% | 2,60 % | 3,76% |

Vyučujúci: Branislav Bernadič, PhD., M.B.A., PhDr.Ing. Zuzana Ondrejová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.

| | | | | | |
|--|---|---|--------------------------------------|---|----|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | | | | | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | | | | | |
| Kód predmetu: MC699s | | | Názov predmetu: Štátna skúška | | |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: nešpecifikované | | | | | |
| Počet kreditov: 5 | | | | | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. trimester | | | | | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | | | | | |
| Podmieňujúce predmety: žiadne | | | | | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: podmienkou účasti na štátnej skúške je splnenie všetkých predpísaných povinností a potrebných kreditov. Výsledok štátnej skúšky vrátane jej súčastí hodnotí skúšobná komisia stanovená rektorom školy(po schválení členov vo VR). | | | | | |
| Výsledky vzdelávania: Súčasťou štátnej skúšky sú dva prierezové predmety z oblastí, ktoré boli absolvované v rámci študijného plánu 2. stupňa štúdia. Predmety štátnej skúšky sú osobitne určené pre každý študijný program 2. stupňa štúdia. | | | | | |
| Stručná osnova predmetu: Obsahy prierezových predmetov štátnej skúšky sú osobitne určené pre každý študijný program tak, aby otázky/okruhy v nich obsiahnuté odpovedali učivu, ktoré študent absolvoval počas štúdia podľa študijného plánu 2. stupňa príslušného študijného programu. | | | | | |
| Odporúčaná literatúra: Literatúra je osobitne určená podľa prierezových predmetov štátnej skúšky, spravidla tá, z ktorej študent čerpal už počas štúdia. | | | | | |
| Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský alebo anglický jazyk | | | | | |
| Poznámky: | | | | | |
| Hodnotenie predmetov: | | | | | |
| A | B | C | D | E | FX |
| a | b | c | d | e | f |
| Vyučujúci: nie je bližšie určený(podľa zloženia skúšobnej komisie) | | | | | |
| Dátum poslednej zmeny: február 2024 | | | | | |
| Schválil: Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD. | | | | | |

| | |
|---|----------------------------|
| Vysoká škola: Vysoká škola manažmentu | |
| Fakulta: centrálné pracovisko, Bratislava | |
| Kód predmetu: PM 511s | Názov predmetu: TQM |
| Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: 5 hodín týždenne, celkovo 50 hodín za trimester, 2,5 h prednášok/2,5 h cvičení, Metóda, ktorou sa vzdelávacia činnosť uskutočňuje: prezenčná, dištančná, kombinovaná | |
| Počet kreditov: 5 | |
| Odporúčaný semester/trimester štúdia: 4.trimester | |
| Stupeň štúdia: 2. stupeň | |
| Podmieňujúce predmety: MC 509s - Organizácia a riadenie, MC 506s -Kvantitatívne metódy pre manažérov | |
| Podmienky na absolvovanie predmetu: Participácia (získanie vstupných informácií, diskusie, úlohy) 20 % z výslednej známky, praktické zadanie I. a jeho obhajoba (26 % z výslednej známky), praktické zadanie II. a jeho obhajoba (26 % výslednej známky), záverečná skúška (28 % z výslednej známky, pričom predmet bude úspešný pri dosiahnutí min. 50% hodnotenia testu) | |
| Výsledky vzdelávania: Študent by mal vedieť základné informácie o podstate manažérstva kvality a komplexného manažérstva kvality a ich modeloch, uplatňovať vybrané nástroje zlepšovania kvality, porozumieť spôsobu preverovania úrovne výnimočnosti organizácie a schopný zdokumentovať procesy. | |
| Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Kvalita, súvisiace pojmy a vzťahy. • Prístupy k manažérstvu kvality, procesný model systému manažérstva kvality. • Metódy a nástroje zlepšovania kvality. • Procesné manažérstvo. • Prístupy ku komplexnému manažérstvu kvality – TQM. • Modely TQM, charakteristika, kategórie, kritériá . • EFQM model výnimočnosti, model CAF. • Spôsoby hodnotenia efektívnosti riadenia organizácie – samohodnotenie. | |
| Odporúčaná literatúra: PAULOVÁ, I., 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Tretie, doplnené a prepracované vydanie.Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. 160 s. ISBN 978-80-8168-834-8 LITVAJ, I., 2018. Manažérstvo kvality. Vyd. EDIS, ŽU, ISBN 978-80-554-1496-6 Kapsdorferová, Z., Švikruhová, P., 2020. Manažérstvo kvality. Vyd. uniag, SPU Nitra, ISBN 978-80552-2230-1 Teplická, K., 2020. Manažérstvo kvality. Vyd.VŠB-TU Ostrava, ISBN 978-80-248-4315-5 | |

Plánované vzdelávacie aktivity: prednášky, diskusie, prezentácia a obhajoba praktických zadaní, záverečná skúška.

1 kredit je 25 hodín, t.j.125 hodín za predmet, z toho priamy kontakt je 50 hodín (prednášky + semináre + prezentácie), nepriamy kontakt je 75 hodín -štúdium literatúry, vypracovanie zadaní. + práca na projekte + príprava na záverečnú skúšku.

Metódy a kritériá hodnotenia:

Participácia (získanie vstupných informácií, diskusie, úlohy) 20 % z výslednej známky, praktické zadanie I. a jeho obhajoba (26 % z výslednej známky), praktické zadanie II. a jeho obhajoba (26 % výslednej známky), záverečná skúška (28 % z výslednej známky, pričom predmet bude úspešný pri dosiahnutí min. 50% hodnotenia testu)

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Kapacita predmetu je obmedzená na 30 študentov

Hodnotenie predmetov

| A | B | C | D | E | FX |
|--------|--------|--------|--------|----|--------|
| 21 | 36 | 26 | 12 | 0 | 17 |
| 18,75% | 32,14% | 23,21% | 10,71% | 0% | 15,18% |

Vyučujúci: Ing. Mgr. Jana Urdziková, PhD., Dr.h.c. prof. Ing. Edita Hekelová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: február 2024

Schválil: doc. Ing. Mária Tajtáková, PhD.